

# SUMÁRIO

<b>Novos territórios para o diálogo.....</b>	<b>5</b>
Marcos Cartum Paula Talib Assad	
<b>Um museu que dialoga.....</b>	<b>9</b>
Danilo Montingelli	
<b>A tecnologia a serviço dos museus .....</b>	<b>15</b>
João de Pontes Junior	
<b>Ciência de dados e a intersecção da tecnologia com os museus.....</b>	<b>27</b>
Adilson Luiz Pinto Alexandre Ribas Semeler	
<b>A internet deu ruim: analisando dados museológicos.....</b>	<b>39</b>
Thiago Carrapatoso	
<b>Museus e as mídias sociais: possíveis soluções e novas perspectivas .....</b>	<b>51</b>
Nathália Maia	
<b>O futuro é hoje: reflexões para os museus no período pós-pandemia .....</b>	<b>65</b>
Maurício Rafael	
<b>Da normalização ao acesso: reflexões sobre tratamento de dados para a divulgação.....</b>	<b>77</b>
Juliana Monteiro	
<b>A inteligência artificial como aliada da informação a serviço do museu.....</b>	<b>89</b>
Francisco Carlos Paletta Alexandre Del Rey	
<b>Transparência e privacidade: embates e contribuições mútuas .....</b>	<b>107</b>
Thulio Manoel Costa de Oliveira	
<b>Uso de tecnologia e inteligência artificial na preservação do patrimônio histórico.....</b>	<b>117</b>
Pablo Matias Bandeira	
<b>Programação.....</b>	<b>126</b>
<b>Conheça o museu .....</b>	<b>131</b>